

2020 차세대 미디어 대전 세부 프로그램

세부 내용은 홈페이지에서 확인하시기 바랍니다.

	1일차 11월 2일 (월)	2일차 11월 3일 (화)	3일차 11월 4일 (수)	4일차 11월 5일 (목)	5일차 11월 6일 (금)
10:00		[기조연설 2] 중국 OTT 등 신규미디어의 글로벌 진출 사례 중국 경사우화(耿晓华) 아이지이(IQIYI) 부사장	방송콘텐츠 제작발표회	[해외 한국어방송인 대회] 이야기토크쇼 코로나 19 이후 시대, 글로벌 콘텐츠 산업의 변화와 방송콘텐츠 생존전략	[해외 한국어방송인 대회] 특별강의 OTT 플랫폼과 방송콘텐츠의 기회 확대를 통한 차세대 시청자 유인방안
11:00		[토론회 2] 미래 미디어, 미래 콘텐츠 유형 탐색 좌장: 김인순 (더링크코리아 대표) 패널: 우상범 (메이크어스 대표) / 김조한 (뉴아이디 이사) / 박성조 (글렌스TV 대표)	[기조연설 3] 인공지능(AI) 기반의 스포츠 중계 기술 혁신 앨런 웨버 (Alon Werber) 픽셀롯 (Pixelot) 대표	[해외 한국어방송인 대회] 미래전략 세미나 디지털 대전환 시대의 해외 한국어방송의 미래전략	[해외 한국어방송인 대회] 글로벌 인적 네트워크 구축 워크숍
12:00					
13:00		[전문세션 1] 방송미디어의 디지털 트랜스포메이션 가속화 전략 김경달 대표 (네오캡)	[전문세션 6] 넷플릭스의 인공지능(AI) 활용 이호수 고문 (SK텔레콤)	[전문세션 11] 글로벌 미디어 플랫폼 확장에 따른 미디어 정책 및 대응방향 이종관 박사 (법무법인 세종)	
13:50		[전문세션 2] 지상파방송의 뉴미디어 실험과 도전, 성장 - '구라철' 원승연 PD (스튜디오 K)	[전문세션 7] AI Invasion 미디어 콘텐츠로 들어오고 있는 인공지능 전석원 이사 (머니브레인)	[전문세션 12] 미디어 환경 변화에 따른 국내 OTT사업자의 플랫폼전략 이희주 실장 (콘텐츠웨이브)	
14:40		[전문세션 3] 종합편성채널의 크로스미디어 플랫폼 전략 박정재 팀장 (롤루랄라 스튜디오)	[전문세션 8] 시가 이끄는 방송미디어의 제작 변화 정병희 소장 (KBS 미디어기술연구소)	[전문세션 13] 코로나 이후 시대, 디지털 영상 콘텐츠 스타트업의 플랫폼 전략 한정훈 기자 (JTBC)	
15:20		[전문세션 4] 방송전문채널의 슬기로운 변신 - 방송 마케팅의 새로운 전략과 가능성 박현우 팀장 (CJ ENM)	[전문세션 9] 양방향(인터랙티브) 미디어 창작 기술 김선중 박사 (한국전자통신연구원)	[전문세션 14] 현대자동차의 글로벌 시장 진출을 위한 OTT 서비스 활용 방안 이무신 PM (채널 현대)	
16:00	[개회식] - 개회식 및 축하 - 2020 차세대 미디어 대전, 해외 한국어방송인 대회 시상식				
16:20		[전문세션 5] 인공지능(AI)가 가져온 스포츠 미디어 대중화 윤종훈 상무 (와이에스티)	[전문세션 10] 인공지능(AI)을 활용한 글로벌 IT, 미디어 기업들의 새로운 도전과 미디어 시장의 미래전망 고찬수 회장 (한국PD연합회)	[전문세션 15] 틱톡, 숏폼 동영상 플랫폼이 몰고 온 크리에이터 혁명 배경현 이사 (틱톡코리아)	
16:30	[기조연설 1] 글로벌 미디어 환경변화와 BBC의 대응전략 BBC그룹 리비 맥퀸 (Libbie McQuillan) 영상전략총괄본부장				
17:10	[토론회 1] 코로나 이후 시대 위기 상황에서 미디어의 관점을 바꾼 성공 사례 좌장: 김치호 (한양대학교 교수) 패널: 홍일한 (HB엔터테인먼트 이사) / 노동환 (콘텐츠웨이브 정책협력팀장) / 배기형 (KBS PD)				